



Contatto stampa:

Brian Galante

Pipeline Communications

(570) 425-2315

briang@pipecomm.com

Barix annuncia la disponibilità di soluzioni per inserti pubblicitari a bassa latenza per gli enti di trasmissione radio alla IBC2009

Una soluzione di inserti pubblicitari fornisce alle reti di radio e agli enti di trasmissione un'alternativa basata sull'IP efficace in termini di costo e personalizzabile

ZURIGO, SVIZZERA, 31 agosto, 2009 — Barix AG, un'azienda pionieristica nell'audio basato su IP, intercomunicazione, controllo e monitoraggio introdurrà la sua soluzione per l'inserimento di pubblicità al prossimo IBC show (RAI Exhibition Center, 11-15 settembre, Booth 8.A38, aula 8). Sviluppata con la collaborazione di StreamGuys e MOH Technologies AG, questa soluzione fornisce alle reti radio una vasta gamma di strumenti efficienti per trasmettere una programmazione pubblicitaria personalizzata, con promozioni e motivetti personalizzati, con ID delle stazioni e altri contenuti di eventuali stazioni affiliate.

Barix ha introdotto per la prima volta la soluzione per l'industria al dettaglio circa 18 mesi fa, dove le catene di negozi utilizzavano un sistema per fornire la pubblicità mirata nei specifici negozi, settori o reparto. La soluzione è stata ottimizzata per una latenza molto bassa ed è stata semplificata per l'industria della trasmissione radio, consentendo agli enti di trasmissione di diffondere della pubblicità con del contenuto personalizzato e per gli affiliati locali tramite un semplice browser web. La nuova versione caricata del nuovo middleware basata sul server Adiosys della MOH Technologies utilizza adesso una tecnologia unica della Barix, la diffusione BRTP in tempo reale, per minimizzare la latenza degli enti di trasmissione locali — inferiore di 200-500 millisecondi da parte a parte rispetto alla connessione standard ADSL.

La soluzione completa da dei requisiti hardware molto ridotti. E' necessario un solo dispositivo Barix Exstreamer 100, molto economico, per ogni affiliato, per ricevere e decodificare il flusso individuale (di alta qualità), che può essere quindi elaborato o trasmesso direttamente tramite sistema terrestre o via cavo. StreamGuys, una rete di fornitura di trasmissione radio, ospita il middleware Adiosys e ha progettato una interfaccia utente semplice per caricare, gestire e programmare le pubblicità e gli altri contenuti. Le reti o gli affiliati possono caricare dei file ed assegnare i siti di destinazione usando dei semplici menu a tendina. Per una latenza assolutamente bassa, si raccomanda di avere alla fonte un dispositivo Barix Instreamer in tempo reale, alla fonte, ma va bene anche una qualsiasi soluzione in grado di fornire un flusso RTP.

“I benefici più immediati della combinazione di Barix/MOH/Streamguys è il costo bassissimo. L'eliminazione di altri hardware costosi e delle spese mensili dei satelliti,” afferma Barry Klein,



Senior Sales Executive di StreamGuys, Inc., e capo designer dell'interfaccia utente di StreamGuys. "I costi di setup e di hardware sono inferiori rispetto ad un tipico costo mensile per una soluzione competitiva, e il cliente riesce ad impostare tutto ciò che gli serve in poche ore con l'Exstreamer.

A livello di funzionamento, Adiosys offre una piattaforma più creativa per gli enti di trasmissione, per personalizzare e indirizzare al meglio gli spot agli affiliati locali."

Barix Exstreamer autentica e sottoscrive gli affiliati usando una connessione internet standard al server Adiosys e riceve un flusso individuale con dei perfetti inserimenti dei contenuti. Non è necessaria una grande inventiva dell'operatore dell'affiliato. Infatti è possibile posizione l'Exstreamer nello studio, il trasmettitore o il cavo in base all'architettura del luogo e del flusso. Tuttavia gli operatori dal vivo in qualsiasi posto del mondo con accesso ad internet di possono connettere al server in qualsiasi momento per aggiungere file, effettuare modifiche e sistemare il contenuto.

"La soluzione Adiosys adesso con la sua tecnologia unica adatta al firewall e con bassa latenza, fornisce una soluzione a basso costo, professionale e flessibile non solo per le applicazioni In-store Audio, ma anche per la sindacazione radio," ha affermato G. Rietschel, Amministratore delegato e fondatore di Barix AG. "I requisiti minimi di hardware delle operazioni base sul server eliminano i costi di installazioni a monti. Il contenuto è sempre aggiornato e la sua gestione è semplificata poichè solo una copia del contenuto necessita di essere memorizzata in un'ubicazione centralizzata. Egli enti di trasmissione possono contare su un setup davvero piccolo: StreamGuys imposta l'architettura, integra il software e ospita il servizio. L'Exstreamer necessita solo di un indirizzo IP dinamica e di una rete interna affidabile in loco."

L'Exstreamer consente anche la ridondanza tramite il riconoscimento di flussi audio secondati e terziari e l'abilità di far scattare dei backup locali e di riprodurre dei contenuti da una unità di memoria di massa USB qualora la connessione internet sia momentaneamente non disponibile. I nuovi affiliati possono essere aggiunti facilmente con una semplice mossa e ad un basso costo, in quanto l'Exstreamer parte da €180 come prezzo di listino (Europa)

Riguardo StreamGuys, Inc. (www.streamguys.com)

Da quando ha iniziato il suo business nel 2000, StreamGuys, Inc. offre una varietà di soluzioni per lo streaming e una serie di strumenti per garantire un audio di eccellente qualità e la monetizzazione dei media digitali. Grazie ad una devozione nel migliorare le condizioni dei propri clienti, StreamGuys ha goduto di un grande successo in tutti i settori della trasmissione internet. Con il quartiere generale nella California del Nord, attualmente hanno oltre 600 clienti in tutti il mondo, incluse alcune azienda come Cisco, CIA, NBC Universal, NASA, New Balance ed enti di trasmissione come WNYC, KQED e Chicago Public Radio. Visitate www.streamguys.com per maggiori informazioni sui loro prodotti e servizi.



Riguardo a AG (www.barix.com)

Barix AG, con sede centrale a Zurigo in Svizzera, è specializzata nella ricerca e nello sviluppo della comunicazione all'avanguardia basata sull'IP e nella tecnologia di controllo. I Prodotti Barix sono indipendenti e possono essere connessi a distanza in tutto il mondo tramite delle reti standard / soluzioni offerte da internet e migliorate per fornire servizi alla distribuzione audio professionale e all'industria dell'automazione. I prodotti Barix forniscono delle soluzioni audio tramite IP (distribuzione e monitoraggio audio, comunicazione, sicurezza) e automazione (controllo a distanza, monitoraggio e manutenzione).

###

StreamGuys, Inc – “Barry Klein” <bklein@streamguys.com> - www.streamguys.com -
707.667.9479

P.O. Box 828 Arcata, California 95518 - fax 707.516.0009

Barix AG, Seefeldstrasse 303, 8008 Zurigo, Svizzera
Phone: +41 43 43322 11, Fax: +41 44 2742849
Barix Technology Inc., St. Paul, MN – (866) 815-0866
<http://www.barix.com>
<http://www.instore-audio.info>