



Contacto de prensa:

Brian Galante

Pipeline Communications

(570) 425-2315

briang@pipecomm.com

Barix presentará una solución para la inserción de anuncios con baja latencia dirigida al sector de radiodifusión en la próxima feria IBC 2009

La solución de inserción de anuncios proporciona a las redes radiofónicas y emisoras una alternativa económica, basada en el protocolo IP, para personalizar emisiones individuales

31 de agosto de 2009, Zúrich (Suiza) — Barix AG, pionero en la transmisión de señales de audio, en los sistemas de intercomunicación y de control/monitorización, basados en el protocolo IP, presentará su solución para la inserción de anuncios locales en la próxima feria IBC (del 11 al 15 de septiembre en el Centro de Exhibiciones RAI, pasillo 8, stand 8.A38). Desarrollada con la participación de StreamGuys y MOH Technologies AG, esta solución proporciona a las redes radiofónicas un conjunto de herramientas efectivas para transmitir una programación compartida con anuncios, promociones, canciones publicitarias, identificadores (ID) de estación y otro contenido individual a filiales locales.

Barix incorporó por primera vez esta solución en el sector de ventas al por menor hace aproximadamente 18 meses, donde las tiendas de las cadenas comerciales utilizan el sistema para transmitir anuncios o mensajes a departamentos y/o divisiones determinadas dentro de los comercios. La solución fue optimizada para asegurar una muy baja latencia y simplificada, permitiendo a las emisoras emitir contenidos locales dirigidos a las filiales durante intervalos publicitarios específicos a través de un simple navegador web. Ahora, la nueva y actualizada versión del programa personalizado de MOH Technologies, basado en el servidor Adiosys, utiliza el protocolo BRTP de Barix para minimizar la latencia de las emisoras locales — de 200 a 500 milisegundos de punto a punto en una conexión ADSL estándar.

La solución completa apenas requiere de dispositivo hardware alguno. Sólo sería necesario un solo dispositivo de bajo coste Exstreamer 100 de Barix en cada filial para recibir y decodificar la señal de alta calidad, para su posterior procesado o transmisión a través de sistemas cableados o vía radio terrestre. StreamGuys, red de transmisión de contenidos y datos multimedia, alberga el software personalizado Adiosys y es quien diseñó una simple interfaz de usuario para almacenar, gestionar y planificar los anuncios y otros contenidos. Los afiliados o las redes Radiofónicas pueden almacenar archivos y asignar los destinos utilizando unos menús normalizados muy simples. Para una latencia lo más baja posible, se recomienda utilizar el codificador de señales de audio en tiempo real Instreamer de Barix en el emisor, aunque



funcionaría cualquier otra solución que proporcionara una transmisión bajo el protocolo RTP.

Según palabras textuales de Barry Klein, Ejecutivo de Ventas y diseñador jefe de la interfaz de usuario de StreamGuys: “La ventaja más inmediata de la solución combinada Barix/MOH/Streamguys es su muy bajo coste, eliminando la utilización de dispositivos hardware caros y las facturas mensuales por las transmisiones vía satélite. El precio asociado a la configuración y al hardware utilizado es muy inferior al coste típico mensual por el uso de transmisiones vía satélite, además el cliente tendría el sistema funcionando en horas tras la solicitud del servicio y la configuración del Exstreamer. A nivel operacional, el programa Adiosys ofrece una plataforma más creativa para que las emisoras puedan personalizar y dirigir los anuncios publicitarios que mejor sirvan a los afiliados locales”

El dispositivo Exstreamer de Barix ubicado en la filial autentifica y suscribe al servidor Adiosys utilizando una conexión de Internet normalizada y recibe una transmisión individualizada con las inserciones perfectamente integradas del contenido local. No se precisa intervención alguna del operador en el lado del filial, ya que los afiliados pueden ubicar el Exstreamer en el estudio, en el transmisor o en la cabecera en función de la arquitectura del sistema broadcast. No obstante, los operadores en directo de cualquier lugar del mundo con acceso a Internet pueden conectarse al servidor en cualquier momento para añadir archivos, realizar cambios y añadir contenidos.

Para Johannes G. Rietschel, Director Ejecutivo y fundador de Barix AG: “La solución Adiosys, ahora con nuestra tecnología única de baja latencia y compatible con el software cortafuegos, proporciona una solución económica y flexible no sólo para aplicaciones con sistemas de audio en el interior de las tiendas, sino también para la transmisión de información vía radio. La utilización de apenas hardware alguno y el funcionamiento basado en un servidor elimina los costes asociados a las instalaciones. El contenido siempre está actualizado y su gestión simplificada puesto que sólo una copia del contenido necesita almacenarse en el centro de control. Las emisoras también pueden descansar tranquilas ya que la configuración es mínima: StreamGuys se encarga de configurar la arquitectura, integrar el software y presentar el servicio. El dispositivo Exstreamer sólo requiere una dirección IP dinámica y una conexión a Internet fiable en el lado del filial”

Además, el Exstreamer permite la redundancia a través del reconocimiento de tramas de señales de audio secundarias y terciarias, así como la posibilidad de activar una señal de backup local o reproducir contenidos desde una memoria USB si el servidor estuviese temporalmente inactivo. Pueden añadirse nuevas filiales con poca antelación y esfuerzo, y a bajo coste, considerando que el Exstreamer tan sólo cuesta 180 € (en Europa).



Acerca de StreamGuys, Inc. (www.streamguys.com)

En actividades comerciales desde el año 2000, StreamGuys, Inc. ofrece una amplia variedad de soluciones de transmisión de datos y herramientas que permiten una calidad superior en la monitorización y transporte de señales digitales multimedia. Por medio de su dedicación fervorosa en mejorar la experiencia de sus clientes, StreamGuys disfruta de sus continuos éxitos en todos los sectores relacionados con la transmisión de datos a través de Internet. Con su sede principal al norte de California, actualmente presta sus servicios a cerca de 600 clientes de todo el mundo, incluidas empresas como Cisco, CIA, NBC Universal, NASA, New Balance; y compañías de radio televisión como WNYC, KQED y Chicago Public Radio. Por favor, visite el sitio web www.streamguys.com, para obtener más información de sus productos y servicios.

Acerca de Barix AG (www.barix.com)

Barix AG, con sede central en Zúrich (Suiza), se especializa en la investigación y en el desarrollo de tecnología puntera de control y comunicación basada en el protocolo IP. Los dispositivos de Barix son autónomos y permiten la transmisión de señales de audio a través de infraestructuras de redes normalizadas e Internet, ofreciendo nuevas y mejoradas soluciones a la industria de la comunicación y automatización. Definitivamente, los productos de Barix proporcionan soluciones para la transmisión de señales de audio IP (monitorización y distribución, comunicación, seguridad) y la automatización (control remoto, monitorización y mantenimiento).

###

StreamGuys, Inc – “Barry Klein” <bklein@streamguys.com> - www.streamguys.com - 707.667.9479

P.O. Box 828 Arcata, California 95518 - fax 707.516.0009

Barix AG, Seefeldstrasse 303, 8008 Zurich, Switzerland

Phone: +41 43 43322 11, Fax: +41 44 2742849

Barix Technology Inc., St. Paul, MN – (866) 815-0866

<http://www.barix.com>

<http://www.instore-audio.info>