



Contact Presse:

Brian Galante

Pipeline Communications

(570) 425-2315

briang@pipecomm.com

Barix dévoile à l'IBC2009 sa nouvelle Solution d'Insertion publicitaire à faible Latence pour les Émetteurs Radio

La solution d'insertion publicitaire hébergée donne aux réseaux et émetteurs radio une alternative économique sur base IP pour personnaliser chaque flux.

ZURICH, SUISSE, le 31 Août 2009 — Barix AG, pionnier des solutions audio et des systèmes d'intercommunication, de contrôle et de surveillance IP va présenter sa solution pour l'insertion de publicités locales lors du prochain salon IBC (RAI Exhibition Center, du 11 au 15 Septembre, Stand 8.A38 IN Hall 8). Développé en partenariat avec StreamGuys et MOH Technologies AG, la solution fournit aux réseaux radio les outils efficaces pour diffuser des programmes syndiqués avec personnalisation des publicités, promotions, jingles, nom de station et autres contenus selon les filiales locales.

Barix avait dévoilé sa solution 18 mois plus tôt. Les chaînes de magasins de vente au détail peuvent depuis lors utiliser ce système pour diffuser dans chaque boutique des publicités ou des messages personnalisés et adaptés selon la branche et/ou le département. La solution a été optimisée pour la très faible latence et ajustée au mieux pour l'industrie de la radio, permettant aux émetteurs de déclencher l'envoi de contenu localisé vers leurs filiales durant les encarts publicitaires voulus via un simple navigateur web. La nouvelle version mise à jour d'Adiosys de MOH Technologies, un intergiciel basé sur serveur, utilise maintenant la technologie unique BRTP de Barix pour un streaming en temps réel afin de minimiser la latence pour les émetteurs locaux — à peine 200-500 millisecondes d'un bout à l'autre via une connexion ADSL standard.

La solution complète demande une configuration matérielle très simple. Un seul et économique Exstreamer 100 de Barix est requis à chaque filiale pour recevoir et décoder le flux personnalisé (haute qualité) qui peut ensuite être édité ou directement diffusé via un système terrestre ou câblé. StreamGuys, un réseau de lecture média en continu et de mise à disposition de données, héberge l'intergiciel Adiosys et a conçu une interface utilisateur simple pour envoyer, gérer et programmer les publicités ou autre contenus. Les réseaux ou les filiales peuvent envoyer des fichiers et assigner des sites de destination en utilisant de simples menus déroulants. Pour atteindre la latence la plus faible, un encodeur audio en temps réel Instreamer de Barix est recommandé à la source, mais toute solution fournissant un flux RTP correct pourra aussi fonctionner.

“L'avantage immédiat de l'offre combinée Barix/MOH/Streamguys est un coût très faible car les dépenses matérielles et les frais mensuels des satellites sont supprimés.” dit Barry Klein,



directeur des ventes pour StreamGuys, Inc. et concepteur de l'interface utilisateur StreamGuys. “Les frais du matériel et de la configuration sont inférieurs aux coûts mensuels de la concurrence, et le client est prêt en quelques heures après la commande et la configuration de l'Exstreamer. Au niveau opérationnel, Adiosys offre une plateforme plus créative pour les émetteurs afin de personnaliser et cibler au mieux les annonces selon chaque filiale locale.”

L'Exstreamer de Barix situé à la filiale s'authentifie sur le serveur Adiosys via une connexion internet standard, puis reçoit un flux personnalisé avec le contenu local intégré en toute fluidité. Aucune intervention ni opérateur n'est requis à la filiale; les filiales peuvent placer l'Exstreamer au studio, au transmetteur ou au câble de tête de réseau selon l'architecture du flux de diffusion. Cependant, les opérateurs peuvent se connecter en direct depuis le monde entier via internet pour ajouter des fichiers, administrer et ajuster les contenus.

“La solution Adiosys et sa technologie unique à faible latence, conçue pour les pare-feux, fournit une solution professionnelle et adaptable à bas prix pour les applications audio en magasins, mais aussi pour la syndication radio.” dit Johannes G. Rietschel, PDG et fondateur de Barix AG. “La configuration matérielle légère et le fonctionnement sur serveur élimine les installations préalables coûteuses. Le contenu est toujours à jour et la gestion est simplifiée car une seule copie du contenu doit être stockée à un endroit central. Les émetteurs n'ont pas de contrainte car la configuration est minimale: StreamGuys configure l'architecture, intègre le logiciel et héberge le service. L'Exstreamer situé à la filiale a juste besoin d'une adresse IP dynamique et d'une connexion réseau fiable.”

L'Exstreamer permet également la redondance par reconnaissances des flux secondaires et tertiaires et la possibilité de déclencher un flux de secours ou de lire le contenu d'une mémoire USB si la connexion serveur est temporairement interrompue. De nouvelles filiales peuvent être ajoutées rapidement, facilement et à bas prix avec un simple Exstreamer au prix de vente conseillé de 180€ (Europe).

Concernant StreamGuys, Inc. (www.streamguys.com)

Fondé en l'an 2000, StreamGuys, Inc. offre une variété de solutions de lecture média en direct et d'outils de mise à disposition de contenu média numérique en qualité supérieure ainsi que leur monétisation. Avec son dévouement complet pour améliorer la satisfaction du client, StreamGuys profite d'un succès grandissant dans tous les secteurs de diffusion sur Internet. Basé au Nord de la Californie, ils servent actuellement 600 clients dans le monde, dont certaines entreprises comme Cisco, la CIA, NBC Universal, la NASA, New Balance et des émetteurs comme WNYC, KQED et Chicago Public Radio. Visitez www.streamguys.com pour plus d'informations sur leurs produits et services.



Concernant Barix AG (www.barix.com)

La société Barix AG basée à Zürich en Suisse s'est spécialisée dans la recherche et le développement des moyens de communication et de contrôle basés sur IP. Les produits Barix sont autonomes et capables de se connecter à distance via des réseaux standards / Internet, offrant ainsi de nouvelles solutions améliorées pour la distribution audio professionnelle, la communication et l'industrie de l'automatisation. Les produits Barix fournissent des solutions en audio via IP (distribution et gestion audio, communication, sécurité) et en automatisation (contrôle à distance, gestion et maintenance).

###

StreamGuys, Inc – “Barry Klein” <bklein@streamguys.com> - www.streamguys.com - 707.667.9479

P.O. Box 828 Arcata, California 95518 - fax 707.516.0009

Barix AG, Seefeldstrasse 303, 8008 Zurich, Suisse
Téléphone: +41 43 43322 11, Fax: +41 44 2742849
Barix Technology Inc., St. Paul, MN – (866) 815-0866
<http://www.barix.com>
<http://www.instore-audio.info>