



Pressesprecher:
Brian Galante
Pipeline Communications
(570) 425-2315
briang@pipecomm.com

Barix kündigt für die IBC 2009 eine Lösung zur individuellen Werbegestaltung von Radioprogrammen mit extrem niedriger Latenz an

Eine gehostete Lösung für individuelle Werbegestaltung bietet Senderketten und einzelnen Radiosendern eine kostengünstige, IP-basierte Alternative für die kundenbezogene Ausgestaltung von Feeds

ZÜRICH, SCHWEIZ, 31. August 2009 — Barix AG, ein Pionier im Bereich IP-basierter Audioübertragungs-, Gegensprech-, Steuerungs- und Überwachungsanlagen, wird auf der bevorstehenden IBC-Fachmesse für die elektronische Medienindustrie seine Lösung für das Einfügen individueller Werbung vorstellen (Amsterdam RAI, 11.-15. September, Stand 8.A38 Halle 8). Die in Zusammenarbeit mit StreamGuys und MOH Technologies AG entwickelte Lösung bietet Senderketten ein effektives Produkt-Set für die Übertragung eines syndizierten Programms an die angeschlossenen Sendeanlagen, das mit individuellen Werbeinhalten, Ankündigungen, Jingles, den jeweiligen IDs der Stationen und sonstigen Inhalten angereichert wird.

Barix führte diese Lösung erstmals vor etwa 18 Monaten im Einzelhandel ein, wo sie von Handelsketten für die Übertragung maßgeschneiderter Werbeinhalte und Durchsagen in den Verkaufsstellen an bestimmte Filialen und/oder Abteilungen benutzt wird. Die Barix-Lösung wurde für eine extrem niedrige Latenz optimiert und für die Radioindustrie weiter vereinfacht. Dadurch wird es Sendern ermöglicht, während bestimmter Werbezeiten individuelle Inhalte für angeschlossene Sendeanlagen mittels eines einfachen Webbrowsers zu aktivieren. Die neueste Version der serverbasierten Middleware von MOH Technologies namens Adiosys nutzt nun die einzigartige BRTP-Echtzeit-Übertragungstechnologie von Barix, um die Latenz für die angeschlossenen Sender zu minimieren - nur 200-500 Millisekunden vom Ursprung bis zum Empfänger über eine handelsübliche ADSL-Verbindung.

Für die komplette Lösung wird nur sehr wenig Hardware benötigt. Jede angeschlossene Sendeanlage benötigt lediglich einen kostengünstigen Exstreamer 100 von Barix, um den maßgeschneiderten Stream (von höchster Qualität) zu empfangen und zu dekodieren, der daraufhin weiterverarbeitet oder sofort per Antenne oder Kabel ausgestrahlt werden kann. StreamGuys, ein Content Delivery Network und Anbieter von Streaming Media, hostet die Adiosys-Middleware und entwickelte das benutzerfreundliche Interface, über welches das Hochladen, die Verwaltung und die zeitliche Planung von Werbung und sonstigen Inhalten gesteuert werden können. Senderketten oder angeschlossene Sendeanlagen können über



einfache Pulldown-Menüs Dateien hochladen und Empfänger bestimmen. Um die geringste Latenz sicherzustellen, wird für den Sender ein Instreamer von Barix für die Audiokomprimierung in Echtzeit empfohlen. Jedoch können auch Lösungen mit einem spezifikationsgerechten RTP-Stream eingesetzt werden.

„Der unmittelbarste Vorteil der Barix/MOH/StreamGuys-Produktkombination besteht in den unglaublich niedrigen Kosten. Hohe Ausgaben für Hardware und Satellitenübertragung gehören somit der Vergangenheit an“, sagte Barry Klein, Senior Sales Executive von StreamGuys Inc. und Chefentwickler der StreamGuys-Benutzerschnittstelle. „Die Kosten für Hardware und Einrichtung sind niedriger als die üblichen monatlichen Ausgaben für alternative Lösungen und der Kunde kann bereits wenige Stunden, nachdem er den Service bestellt und den Exstreamer eingerichtet hat, loslegen. Auf der operativen Ebene bietet Adiosys Sendern eine kreativere Plattform an, um die Beiträge für die angeschlossenen Sendeanlagen anzupassen.“

Der Barix-Exstreamer in den angeschlossenen Sendeanlagen authentifiziert sich und abonniert die Daten des Adiosys-Servers über eine normale Internetverbindung und empfängt individuelle Streams mit angepassten Inhalten, die nahtlos in das Programm eingebunden werden. In den angeschlossenen Sendeanlagen muss nicht in die Programmgestaltung eingegriffen werden; der Exstreamer kann, abhängig vom Ablauf der Programmumsetzung, im Studio, der Sendestation oder der Kopfstelle installiert werden. In jedem Fall kann jederzeit und ortsunabhängig über einen Internetzugang auf den Server zugegriffen werden, um Dateien hinzuzufügen und Inhalte zu verändern oder abzustimmen.

„Die Adiosys-Lösung, die inzwischen auch mit unserer einzigartigen, firewallfreundlichen Technologie mit niedriger Latenz ausgerüstet ist, stellt eine sehr professionelle, flexible und kostengünstige Lösung sowohl für Audioanwendungen in den Verkaufsstellen als auch für einheitliche Radioprogramme dar“, sagte Johannes G. Rietschel, CEO und Gründer der Barix AG. „Durch den geringen Hardwarebedarf und den serverbasierten Betrieb fallen kostenintensive Installationen im Vorfeld weg. Der Content ist immer auf dem neuesten Stand und das Content-Management erheblich vereinfacht, da lediglich eine Kopie des Inhalts an einer zentralen Stelle gespeichert werden muss. Sendestationen können sich ebenfalls zurücklehnen, da der Aufwand für die Einrichtung minimal ist: StreamGuys richtet die Architektur ein, installiert die Software und hostet den Dienst. Der Exstreamer benötigt lediglich eine dynamische IP-Adresse und eine verlässliche Netzwerkverbindung von Seiten der angeschlossenen Sendeanlagen.“

Über die Erkennung sekundärer und tertiärer Streams ermöglicht der Exstreamer ebenfalls Redundanz und das Aktivieren eines individuellen Backup-Feeds oder das Abspielen von Inhalten von einem USB-Stick, sollte die Serververbindung einmal kurzzeitig ausfallen. Neue Sendeanlagen können kurzfristig und mit nur geringem Aufwand angeschlossen werden, und das zu sehr günstigen Konditionen, da der Listenpreis eines Exstreamers bei nur 180€ liegt (Europa).



Über StreamGuys Inc. (www.streamguys.com)

StreamGuys wurde im Jahr 200 gegründet und bietet eine Vielzahl von Streaming-Media-Lösungen und -Tools, die bei der Distribution und Vermarktung digitaler Medieninhalte für eine überdurchschnittliche Qualität sorgen. StreamGuys hat sich der Verbesserung der Kundenzufriedenheit verschrieben und sich so erfolgreich in allen Streaming-Media-Bereichen positioniert. Zurzeit bedient das im Norden Kaliforniens ansässige Unternehmen einen Kundenstamm von über 600 Kunden weltweit, darunter z.B. Cisco, CIA, NBC Universal, NASA, New Balance und Sendeanstalten wie WNYC, KQED und Chicago Public Radio. Mehr Informationen über die Produkte und Dienstleistungen von StreamGuys Inc. erhalten Sie unter www.streamguys.com.

Über Barix AG (www.barix.com)

Die in Zürich (Schweiz) ansässige Barix AG hat sich auf die Erforschung und Entwicklung modernster IP-basierter Kommunikations- und Steuertechnologie spezialisiert. Barix-Produkte sind Einzelgeräte, die dezentral über Standardnetzwerke bzw. das Internet angeschlossen werden können und neue, verbesserte Lösungen für die Bereiche professionelle Übertragung von Audiosignalen, Kommunikation und Automatisierung bieten. Das Unternehmen stellt Lösungen für Audio-over-IP (Verbreitung und Überwachung von Audiosignalen, Kommunikation, Sicherheit) und Automatisierung (dezentrale Steuerung, Überwachung und Wartungsarbeiten) bereit.

###

StreamGuys Inc. – Barry Klein <bklein@streamguys.com> - www.streamguys.com - 70 76 67 94 79

P.O. Box 828 Arcata, Kalifornien 95518 - Fax: 70 75 16 00 09

Barix AG, Seefeldstraße 303, 8008 Zürich, Schweiz

Tel.: +41 43 43 32 211, Fax: +41 44 27 42 849

Barix Technology Inc., St. Paul, MN - (866) 81 50 866

<http://www.barix.com>

<http://www.instore-audio.info>