



„Store and Play“ von Barix - Premium-Unternehmenslösung für Instore-Audio und -Steuerung

ZÜRICH, SCHWEIZ, 27. Januar 2010 — Die Barix AG, ein Pionier im Bereich IP-basierte Audioübertragung, Intercom, Steuerung und Überwachung, wird auf der kommenden ISE seine Applikation „Store and Play“ vorstellen, eine neue FTP/HTTP-Download und -Wiedergabe-Anwendung für die Audio-Programmgestaltung am Verkaufsort. Die ISE findet vom 2. bis 4. Februar 2010 im RAI Exhibition Centre in Amsterdam (Stand IL4) statt.

„Während im Bereich Instore-Medien und -Werbung weiterhin ein großer Wirbel um Digital Signage und Out-of-Home-Netzwerke herrscht, vertrauen immer noch zahlreiche Unternehmen hauptsächlich auf Audioinhalte, wenn es darum geht, ihre Kunden am Verkaufsort zu erreichen“, sagte Johannes G. Rietschel, CEO und Gründer der Barix AG. „Neue Studien belegen, dass die richtige Mischung aus Musik und Werbung eine bedeutende Auswirkung auf die Wahrnehmung von Marken und die Atmosphäre im Geschäft hat, und dabei sowohl die Kunden als auch die Mitarbeiter entspannt, was das Kaufverhalten anregt bzw. die Produktivität steigert. Durch die Anwendung „Store and Play“ von Barix können Einzelhändler und Unternehmen im Gastgewerbe von all diesen Vorteilen profitieren. Es ist eine kostengünstigere und gleichzeitig erstklassige Alternative zu anderen, etablierten Instore-Audioprogrammen anderer namhafter Anbieter.“

„Store and Play“ bietet Unternehmen mehr Kontrolle über die Audioinhalte, die in einer oder mehreren Filialen gespielt werden, gleichzeitig sind weniger Investitionen in Ressourcen erforderlich als bei einer Marken-Radiolösung. Die gleiche kostengünstige Hardware von Barix unterstützt sowohl „Store and Play“ als auch bekannte Radio-Streaminglösungen. Unternehmen, die sich später dazu entschließen, ihre Instore-Audio-Plattform zu erweitern, können kostengünstig aufrüsten.

„Store and Play“ wurde in der Barix-eigenen Programmiersprache BCL (Barix Coding Language) geschrieben und kann durch den Systemintegrator an die Bedürfnisse des Benutzers angepasst werden. Die Anwendung lädt Konfigurationsdaten und Playlists mit den entsprechenden Musikdateien herunter, speichert sie auf einem USB-Flash-Speicher und gibt die heruntergeladene Musik entsprechend dem in der Konfiguration festgelegten Programmplan wieder. Die Musik und Konfigurations-Aktualisierungen können entsprechend einem festlegbaren Zeitplan automatisch von einem zentralen Server via FTP oder HTTP abgerufen werden. Playlist, Musik und Werbeeinlagen können regelmäßig aktualisiert werden. Veraltete Dateien werden automatisch vom lokalen Gerät gelöscht, um dauerhaft maximale Speichereffizienz zu gewährleisten.

Die Lösung „Store and Play“ von Barix kann außerdem mit der Audio-over-IP-/Intercom-Hardware der Reihe „Barix Annunicom“ kombiniert werden. Mithilfe von Beschallungssystemen für Ladenräume können so wichtige lokale oder ferngesteuerte Durchsagen das Programm unterbrechen. Weitere Möglichkeiten sind unter anderem die Systemüberwachung



und die Alarmierung durch den Barimon-Dienst des Barix-Partners MOH Technology.

„Store and Play“ unterstützt die Audio-Distribution, wenn der Zugang zum Netzwerk oder schnelle und zuverlässige Netzwerkverbindungen nicht gewährleistet sind. Die Applikation kann zudem als Standalone-Player ohne jegliche Netzwerkanbindung eingesetzt werden: Bespielte USB-Sticks können einfach an die entsprechenden Geschäfte gesendet und an die Dekodierer der Reihe "Exstreamer" von Barix vor Ort angeschlossen werden. Die Applikation kann so konfiguriert werden, dass sie nur zu bestimmten Zeiten auf das Netzwerk zugreift. So wird ausgeschlossen, dass eine Netzwerkverbindung mit geringer Bandbreite, die möglicherweise anderweitig benötigt wird (beispielsweise bei Kreditkartenzahlungen), durch den Download von Dateien beeinträchtigt wird.

Mit der Anwendung „Store and Play“ schließt Barix die Lücke in seinem Instore-Audio-Angebot. Die Instore-Lösungen von Barix umfassen nun die gesamte Bandbreite, angefangen bei vollständigen Standalone-Lösungen, bis hin zu professionellen Streaming-Lösungen mit Fallback-Funktion - all dies wird durch die gleichen kostengünstigen und bewährten Hardwarekomponenten von Barix realisiert.

Alle Barix-Produkte zeichnen sich durch Kostengünstigkeit und einen geringen Stromverbrauch aus und können aufgrund ihrer Skalierbarkeit an zusätzliche Anforderungen angepasst werden. Ihr Design ohne PC und bewegliche Teile bietet ein höheres Maß an Zuverlässigkeit. Darüber hinaus dienen die Geräte als flexible Plattformen, die in nahezu jeden Prozess integriert werden können, bei dem eine Übertragung von Audiosignalen erforderlich ist. Darüber hinaus stellt Barix allen Kunden seinen programmierbaren BCL-Standard zur Verfügung, der eine genaue Anpassung an spezifische Anforderungen ermöglicht. Lokale Steuerung, Audiorelais und verzögerungsfreies Streaming – das sind nur einige Beispiele für Programme, die mithilfe der BCL-Software-Umgebung von Barix bedarfsgerecht realisiert werden. Die FTP/MP3-Player-Applikation „Store and Play“ selbst ist in BCL geschrieben - ein Beweis für Stärke und Flexibilität der Barix-Lösungen.

Über die Barix AG (www.barix.com)

Die in Zürich (Schweiz) ansässige Barix AG hat sich auf die Erforschung und Entwicklung modernster IP-basierter Kommunikations- und Steuertechnologien spezialisiert. Barix-Produkte sind Einzelgeräte, die dezentral über Standardnetzwerke bzw. das Internet angeschlossen werden können und dem Sektor für die professionelle Audiosignalübertragung, Kommunikation und Automatisierung neue und optimierte Lösungen bieten. Barix-Produkte stellen Lösungen für Audio-over-IP (Verbreitung und Überwachung von Audiosignalen, Kommunikation, Sicherheit) und die Automation (dezentrale Steuerung, Überwachung und Wartungsarbeiten) bereit.

###

Barix AG, Seefeldstraße 303, 8008 Zürich, Schweiz
Tel.: +41 43 43 32 211, Fax: +41 44 27 42 849
Barix Technology Inc., St. Paul, MN – (866) 815-0866
<http://www.barix.com>
<http://www.ip-audio.info>