

**Verbindungen knüpfen, Botschaften vermitteln,
Intelligente Kommunikations- und Beschallungs-
Systeme von Barix:**

7 aktuelle Erfolgsbeispiele.



Barix bringt das neue Westside in Bern zum Klingen
 Barix dirigiert in 920 Coop-Filialen perfekte Harmonie
 Barix bringt der Pausenklingel das Sprechen bei
 Barix macht den Einsatz in dreizehn Wettbüros
 Barix trifft in Hotels und im Handel den richtigen Ton
 Barix holt Blinde bei der Euro 2008 näher an den Ball
 Barix beim weltgrössten Jugendereignis der Welt

Seite 5
 Seite 8
 Seite 10
 Seite 12
 Seite 18
 Seite 20
 Seite 22



Sie werden in Zukunft noch viel mehr von uns hören:

Sieben aufregende Begegnungen mit innovativen Beschallungskonzepten auf drei Kontinenten von Barix.

Nahezu nichts ist unmöglich, wenn es darum geht, in großen öffentlichen Räumen für eine angenehme Atmosphäre, den guten Ton und einen perfekten Informationsfluss zu sorgen. Die innovativen Kommunikations- und Beschallungsanlagen von Barix bieten mit innovativen Technologien perfekte Lösungen für nahezu jeden Anwendungsbereich. Barix liefert massgeschneiderte technische Konzepte und nach Bedarf auch Gesamtlösungen für den Betrieb in Zusammenarbeit mit kompetenten Partnern. Die intelligente Hardware von Barix arbeitet auf Basis der IP-Technologie (Internet Protokoll) und kann häufig in bereits vorhandene Computernetzwerke integriert werden. Eben deshalb steht Barix für ein Maximum an Qualität und ein Minimum an Beschaffungs- und Wartungsaufwand.

Hört, hört – Willkommen in neuen akustischen Dimensionen.



**Ein Meilenstein moderner Architektur,
ein Quantensprung in der Beschallungstechnologie:**

Barix bringt das WESTSIDE-Zentrum zum Klingen.

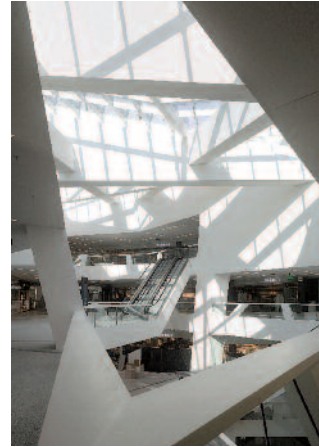
Das von Star-Architekt Daniel Libeskind entworfene und Anfang Oktober 2008 eröffnete Freizeit- und Einkaufszentrum WESTSIDE bildet das Herzstück eines völlig neuen Stadtteils in Bern. Der souverän gestaltete, sehr weitläufige Gebäudekomplex ist weitaus mehr als eine grosszügigen Shopping Mall: Einzigartig in seiner Architektur und herausragend in seinem Angebot bildet das Ensemble das Herzstück der Stadterweiterung von Bern-Brünnen. Diese beinhaltet zusätzlich eine Autobahnüberdeckung sowie den Bau von rund 800 neuen Wohnungen. Das WESTSIDE selbst umfasst rund 55 Fachgeschäfte und Boutiquen, zehn Restaurants und Bars, ein Multiplexkino mit elf Sälen, ein Hotel mit 144 Zimmern, elf Seminarräume sowie das größte Schweizer Erlebnisbad und Spa mit Fitnesspark. Es handelt sich um das weltweit erste kommerziell genutzte Bauwerk des New Yorker Architekten Daniel Libeskind, der unter anderem das Jüdische Museum im Berlin, das Denver Art Museum und das Imperial War Museum Manchester entworfen hat. Die Realisierung des WESTSIDE ist mit einem Investitionsbetrag von rund 500 Millionen Schweizer Franken das aktuell größte private Bauvorhaben der Schweiz. Für die innovative Beschallungstechnologie in der extravaganten Architektur ist Barix mit verantwortlich. Mit der massgeschneiderten Beschallung von Shops, Passagen und Food Court beauftragte die Bauherrin Neue Brücken AG die Digital Media Distribution AG (DMD²). Hier wiederum setzt DMD² zur Verbreitung der zehn individualisierten Musikkanäle auf die IP Streaming Komponenten der Barix AG. Der An-

bieter individualisierter Radiokanäle hat sein Produkt „retailradio.fm“ auf die Bedürfnisse von WESTSIDE zugeschnitten. Damit stehen für das WESTSIDE zehn Musiksender zur Verfügung, die Bandbreite reicht vom Lounge-Mix über Party-Tunes bis hin zu Klassik. Neun dieser Kanäle werden von erfahrenen DMD² Musikredakteuren permanent aktualisiert. Sie werden nach Kundenwunsch durch eigens produzierte Jingles oder „Station IDs“, kurze Durchsagen mit Marken-Nennung, unterbrochen. Den zehnten Kanal füllt DMD² zu besonderen Anlässen mit passenden Titeln: Liebeslieder am Valentinstag, Hip Hop für den Jugend-Event oder „Jingle Bells“ für die Weihnachtszeit.

Für die Beschallung des WESTSIDE sorgen die IP Streaming Komponenten der Barix AG. Die Lösung basiert auf der Einteilung des Gebäudes in mehrere Zonen. Sie ergeben sich aufgrund der räumlichen Gegebenheiten oder ihrer Funktion etwa als Food Court oder Event-Area. Für jede Zone ist ein Barix Exstreamer installiert, der lediglich an das bereits bestehende lokale Netzwerk angeschlossen wurde. Er empfängt via Internet einen Audiostream, wandelt ihn in Musik um und speist das Signal in die Audioanlage vor Ort ein.

An jedem Barix Exstreamer stellt der Nutzer ähnlich wie bei einem Radio ein, welchen der zehn Kanäle das Gerät empfängt. So erklingt das gesamte WESTSIDE im selben Sound - oder es laufen ganz individuell Chill out Klänge in der Mall und Partymusik bei der Fashion-Präsentation im Eventbereich. Acht der zehn Radiokanäle stehen parallel auch den Fachgeschäften und Boutiquen zur Verfügung. Sie benötigen keinen eigenen Exstreamer, sondern empfangen die Audiostreams über das vorhandene Kabelnetz. Hierfür bilden acht weitere Exstreamer eine Art Kopfstation. Jedes der Barix Geräte empfängt via Internet einen anderen WESTSIDE Musikkanal, dekodiert das Signal und speist es in das Kabelnetz ein.

Zu dieser ebenso zuverlässigen wie kostengünstigen Lösung Anton Gäumann, CEO Neue Brünen AG und Gesamtprojektleiter WESTSIDE: „Das WESTSIDE ist nicht nur in Sachen Angebot und Architektur einzigartig, auch akustisch wollen wir unseren Besuchern etwas Besonderes bieten.



Die Lösung von DMD² und Barix hat unsere Vorstellungen hervorragend erfüllt. Dabei war der Einbau der Barix Geräte genauso einfach wie ihre Bedienung. In den Probeläufen erwies sich das System als absolut zuverlässig und wir können es nach Bedarf problemlos erweitern.“

Da die Barix Komponenten nicht über bewegliche Teile verfügen, sind sie komplett wartungsfrei und langlebig. Bei Systemausfällen greifen sofort Backup-Funktionen, die den Audiofluss aufrechterhalten. Außerdem überzeugt der Exstreamer mit einem günstigen Preis ab ca. 160 Euro. Anton Gäumann ergänzt: „Dank der DMD² Radiokanäle können wir jederzeit zentral und in Echtzeit steuern, was gespielt wird. Wir können den Sound der Tageszeit, der Saison oder speziellen Anlässen anpassen. Auch die Einspielungen, wie etwa Jingles, lassen sich ganz leicht ändern – ein echter Vorteil gegenüber Playlist-basierten Lösungen.“

Musik und Werbung auf den Takt genau:

Technologie von Barix dirigiert die Beschallung von 920 Coop-Filialen im perfekten Rhythmus.

Die MP3-Streaming-Box „Exstreamer“ von Barix setzt sich durch hohe Nutzerfreundlichkeit und geringe Betriebskosten gerade bei weit umfassenden Netzen gegen die bisher sehr verbreitete und wesentlich teure Satellitentechnik durch. Die innovative Technologie von Barix ermöglicht zum Beispiel in 920 Coop-Filialen in den fünf Verkaufsregionen Bern, Nordwestschweiz, Suisse Romandie, Ostschweiz-Ticino und Zentralschweiz-Zürich eine einheitliche Musikbeschallung und ein maßgeschneidertes Info- und Werbe-Programm.

Rund 1200 Barix „Exstreamer“ ersetzen eine ganze Reihe von CD-Spielern, Radiogeräten sowie Satelliten-Empfangsanlagen und steuern via Intranet das Programm in den Filialen. Für eine angenehme Atmosphäre am Point of Sale sorgt die ansprechende Hintergrundmusik in ausgezeichneter Wiedergabequalität. Alle sieben Minuten werden die Kunden durch nationale oder regionale Coop-Werbung sowie durch individuelle Ansagen der Filialen über aktuelle Angebote und laufende Aktionen informiert. Die Technik von Barix hat den Coop-Informatikchef August Harder durch eine ganze Reihe von Vorteilen überzeugt: *„Der Exstreamer von Barix bietet das beste Preis-/Leistungsverhältnis, ist sehr anwenderfreundlich und funktioniert störungsfrei. Barix bietet die perfekte Lösung für unsere Bedürfnisse.“* Damit hat sich der „Exstreamer“ gegen die etablierte Konkurrenz durchgesetzt und überzeugt auch durch vorbildliche Wirtschaftlichkeit: Der Anschaffungspreis eines „Exstreamers“ liegt weit unter demjenigen einer aufwändigen Satelliten-Anlage, mit der etablierte Grossanbieter Instore



Musik verbreiten. Der „Exstreamer“ ist bei einem Strombedarf von maximal 4 Watt ein Low-Power-Gerät und braucht 24 Mal weniger Energie als eine ursprünglich alternative Lösung, die pro Filiale einen viel teureren PC-Musikserver vorsah.

Coop spart sich zudem den Aufwand von kostspieligen Servicetechnikern. Weil in den Geräten kein klassisches Betriebssystem, sondern eine Spezialtechnologie von Barix läuft, sind sie absolut immun gegen Netzwerkausfälle und andere Betriebsstörungen.

Noch ein wichtiger Kostenvorteil: Durch den Einsatz der Barix-Geräte entfallen bei Coop zudem die monatlichen Radioempfangsgebühren. Eingebunden in das Coop-Intranet ist der „Exstreamer“ Teil einer so genannten „Closed User Intranet Application“ ohne Radio-Empfangsmöglichkeit und gilt gemäss Radio- und Fernsehgesetz des Bundes (RTVG) nicht als gebührenpflichtiges Gerät. Fazit: *„Bei schweizweit über 920 Filialen sind die insgesamt günstigen Betriebskosten eines Barix-Einzelgerätes matchentscheidend für uns“*, unterstreicht Informatikchef August Harder.

Akustische Kommunikation, die Schule macht:

Das Excelsior Education Center tauscht die Pausenklingel gegen das innovative Beschallungssystem von Barix.

Gar nicht weit entfernt vom berühmten Silicon Valley sorgt die Barix AG im kalifornischen Victorville für einen kommunikativen Quantensprung an der dortigen Schule: Statt den simplen Klingelsignalen aus einem altertümlichen Tongenerator sorgt nun eine vielseitige Beschallungsanlage für ganz neue Töne und wegweisenden Informationsfluss. Ob in den Klassenzimmern oder aussen auf dem Schulgelände: Durch die moderne Beschallungstechnik stehen der Kommunikation alle Wege offen. Die Sicherheit wird durch eine Vielzahl von exakt abgestimmten Alarm-Meldungen erhöht, die in aufgezeichneten Botschaften die jeweils notwendigen Gefahrenwarnungen und Instruktionen an alle anwesenden Personen deutlich und klar übermitteln. Ebenso einfach können auf dem gesamten Schulgelände oder in ausgewählten Teilbereichen mit geringem Aufwand relevante Informationen übermittelt werden. Darüber hinaus sorgt das Beschallungssystem auf Knopfdruck für jede Menge Atmosphäre auf dem Campus: Musik kann in überzeugender Tonqualität direkt als MP3 File vom PC oder iPod eingespielt werden. Maximale Sicherheit ist ab Werk eingebaut, da bei Gefahr Alarmmeldungen automatisch Priorität haben.

In diesem Zusammenhang höchst bemerkenswert: Da zur Installation des Beschallungssystems auch dort das bereits vorhandene Netzwerk genutzt werden wurde, konnte die Schule im Vergleich zu einem neuen konventionellen Alarmsystem einen Betrag von rund 40.000 US-Dollar (= ca. 46.000 CHF) einsparen.



Das trommelnde Stampfen der Hufe klingt direkt am Schalter:

Barix sorgt für mitreissende Atmosphäre im Wettbüro.

Ob Pferderennen, Fussball oder Formel 1: Nur wenn die Atmosphäre wirklich stimmt, bekommen echte Spieler Lust, ihre Einsätze zu machen. Ein in Wettbüros gängiges Problem ist dabei allerdings die schlechte Tonqualität an den Bildschirmen bei zugleich teurer Miete für Standleitungen. Guter Sound ist eine Basisvoraussetzung, damit die Zocker mit ihren Favoriten intensiv fiebern können. Mit Technik von Barix können Wettbüros auf eine kosteneffektive und technisch hochwertige Lösung zugreifen, um für eine attraktive Wettkampfstimmung vor Ort zu sorgen. Damit das Wettpublikum auf den Genuss kommt, setzt zum Beispiel die Albers Wettbörse an 13 Standorten auf ein neues Audio-System, basierend auf modernsten digitalen Verfahren und Streaming-Komponenten der Barix AG, das von Rahe-Kraft, einem auf elektroakustische Anlagen spezialisierten Akustik-Beratungsbüro, dort angepasst und installiert wurde.

Zunächst wurde ein neues Mischsystem mit ausgereiften Bearbeitungsmöglichkeiten entwickelt, um den Ton für verschiedenstes Bildmaterial (z.B. Pferderennen) zentral im Studio zu empfangen, zu mischen und weiter an die 13 Filialen zu verteilen. Mit Hilfe von Barix Streaming-Geräten wird die Audio-Summe in Echtzeit als MP3-Stream codiert und über ein LAN/WAN-Netzwerk per Multicast Protokoll in die Filialen geschickt. Am Zielort empfängt der Barix Netzwerk MP3 Client Exstreamer das Signal. Er wird dort über handelsübliche Audio-Kabel an die Beschallungsanlage angeschlossen, so dass der Aufbau in den Filialen ohne jegliche



Umbauten oder Veränderungen problemlos möglich ist. Die Wartung ist ebenso extrem kostengünstig, da alle Komponenten für sämtliche Standorte einheitlich vorkonfiguriert werden, so dass Leistungen vor Ort komplett entfallen. Software-Updates können automatisch über das Netzwerk eingespielt werden.

Barix Instreamer 100

Der Barix Instreamer 100 ist eine intelligente Streaming-Komponente für die Kodierung von Audio, die analoge und digitale Audiosignale umwandelt, sie aufs Ethernet schickt und damit nahezu grenzenlose Möglichkeiten für die gezielte Audioverteilung erschließt.



- hat ein offenes Ohr für Tonquellen aller Art wie Tuner, Tonbandgeräte, CD- und MD-Player
- überwacht und steuert die angeschlossenen Geräte über das Netzwerk
- kann via einfache Software, Web-Browser oder IR-Fernbedienung (Barix-Zubehör) programmiert und gesteuert werden

Barix Exstreamer 100

Der Barix Exstreamer 100 ist ein intelligenter Audio Dekoder, der an jedem gewünschten Ort digitalisierte Audiosignale im Netzwerk abholt und diese in Musik und Sprache umwandelt.



- 0/100 Mbit/s Ethernet-Anschluss
- Streamt vom PC, Web, Shoutcast, Icecast und RTP Servern im MP3 Format
- wird über einen Standard-Web-Browser, IR-Fernbedienung oder API gesteuert (seriell, TCP, UDP, cgi)

Barix Exstreamer 110

Der Barix Exstreamer 110 ist ein intelligenter Audio Dekoder mit LCD Display.



- Streamt vom PC, Web, Shoutcast, Icecast und RTP Servern im MP3 oder PCM Format. Bei Ausfall des Netzwerks wird der Inhalt vom USB-Stick gespielt.
- Hintergrundbeleuchtetes LCD Display mit 2x16 Zeichen zur Anzeige von Status und Metadaten
- wird über einen Standard-Webbrowser, IR Fernbedienung oder API (CGI) gesteuert
- Eingebautes Relais und Infrarotempfänger für die Auswahl verschiedener Musikkanäle
- 10/100 Mbit/s Ethernet-Verbindung

Barix Exstreamer 200

Der Barix Exstreamer 200 ist eine intelligente Netzwerk-Audio-Komponente, die digitalisierte Audio-Ströme wie MP3 aus dem Netz holt, diese in Realtime decodiert und in Form von Sprache und Musik an jedem beliebigen Ort über direkt angeschlossene Lautsprecher verbreitet.



- spielt MP3-Dateien und Audioströme von Computern, Internet-, Shoutcast-, Icecast- und RTP-Servern
- besitzt eine 10/100-Mbit/s-Ethernet-Schnittstelle
- wird über ein Heimautomationssystem, einen Standard-Web-Browser oder IR-Fernbedienung gesteuert
- eine zusätzlich verfügbare Firmware ist verfügbar für WMA und MP3-Streaming (HTTP, UDP, RTP) mit automatischem Rückfall auf USB-Stick-Daten
- voll programmierbare ABCL-Firmware (BASIC-Dialekt) auf Anfrage verfügbar



Volume Source Control VSC

Universelle wandmontierbare Kontrolleinheit zur Steuerung von Lautstärke und Kanalwahl. Einsetzbar mit Barix Audio Produkten



Multifunktionale digitale Tischsprechstelle PS 16

Multifunktionale Tischsprechstelle in Digitalausführung für Durchsagen und Gegensprechen. Mit einem flexiblen Schwanenhalsmikrofon, Hinterleuchtetes zweizeiliges LC-Display



Die Audio over IP-Technologie ist ein akustisches Universal-Genie:

Perfekte Lösungen für die unterschiedlichsten Anforderungen.

Barix bietet mit der hochmodernen und zukunftssicheren Audio over IP-Technik ideale Lösungen für nahezu sämtliche Einsatzzwecke von Beschallungsanlagen an. Der einzigartige Vorzug gegenüber den technischen Alternativen: Audio over IP ist so einfach zu installieren und zu bedienen wie ein Radio und dementsprechend preiswert in Anschaffung und Betrieb. Die Technik funktioniert auch im flächendeckenden Einsatz an einer Vielzahl von Standorten ohne kostspielige Satellitentechnologie und benötigt weder Datenträger noch Server oder PC-Infrastrukturen. Einzige technische Voraussetzung ist ein IP-(Internet) Anschluss (LAN/WAN): Wo eine Internet-Verbindung vorhanden ist, lassen sich Musik, Sprachansagen, Werbung oder wichtige Warnhinweise über jede Distanz an beliebig viele Ausstrahlungsorte transportieren.

Zwei Beispiele aus der Praxis: Klanghafte Namen aus der Hotellerie-Branche nutzen die innovativen Beschallungslösungen von Barix ebenso wie führende Handelsketten mit umfassenden Filialnetzen. In den folgenden beiden Anwendungen arbeitet Barix mit DMD² (Digital Media Distribution AG) zusammen, die mit den Produkten „hotelradio.fm“ und „retailradio.fm“ die Ausstrahlung von individuellem Sound sowie Werbespots und Durchsagen zeitgleich in beliebig vielen Filialen oder im Hotelbereich ermöglichen, die auf der technologischen Basis von Audio over IP realisiert werden.

Die 60 Filialen der Sunrise in der Schweiz wurden von DMD² mit dem „retailradio.fm“ ausgestattet. „retailradio.fm“ ist eine speziell auf Filialisten



zugeschnittene Lösung: Der spezifische Musikmix berücksichtigt drei Aspekte: das Zielpublikum, die Sunrise Marketingaussage und das Verkaufspersonal. „Es war für uns sehr wichtig, den richtigen Musikstil zu finden“, erinnert sich Daniel Amstutz, Projektleiter bei Sunrise. „Wir wollten

unbedingt Musik auswählen, die zu Sunrise als Marke wie auch zum neuen Design der Sunrise Centers passt.“ Sunrise plant bereits die nächsten Schritte. Nach Umrüstung aller Centers sollen neben der Musik auch Jingles abgespielt werden. Diese sind dann je nach Region entweder Deutsch, Italienisch oder Französisch zu hören. Da sich auch der Musikgeschmack regional nach Sprachzugehörigkeit unterscheidet, soll zukünftig in allen Sunrise Centers landesspezifischer Sound erklingen.

Top-Hotels wie zum Beispiel das Giardino in Ascona oder das Lenkerhof Alpine Resort im Berner Oberland nutzen das DMD² „hotelradio.fm“. Das Musikkonzept wurde mit dem namhaften Schweizer Hotelier Philippe Frutiger speziell für die Bedürfnisse der Hotellerie entwickelt. Über 30 Kanäle bieten passende Musik für die Lobby, das Restaurant, die Lounge oder den SPA-Bereich, für das jüngere oder ältere Publikum sowie für spezielle Events. In jedem Hotelbereich ohne Personalbedarf eine individuelle Wohlfühlatmosphäre geschaffen.

Damit Blinde und Sehbehinderte direkt auf Ballhöhe sein können:

Barix ermöglichte einzigartige Live-Erlebnisse auf der Euro 2008.

Für Blinde und Sehbehinderte ist es bei Grossveranstaltungen in Sportstadien nahezu unmöglich, dem Geschehen im Wettkampf zu folgen, wenn Jubel oder Fangesänge den Geräuschpegel nach oben treiben. Weder TV-Übertragungen noch Radioreportagen können transportieren, was ein Fan während des Spiels auf der Tribüne spürt. Die von sehenden Begleitern kommentierten Spielszenen können aufgrund der enormen Geräuschkulisse im Stadion häufig nicht gehört werden. Hier sorgte die Barix AG gemeinsam mit der UEFA für Abhilfe und verhalf dem sehbehinderten Publikum während der EURO 2008 zu einem mitreissenden Live-Erlebnis. Für die Audio Distribution wählte die UEFA die IP Streaming-Komponenten von Barix: Der spezielle Service für die Sehbehinderten und Blinden wurde während der Fussball-Europameisterschaft in allen acht Stadien in Österreich und der Schweiz angeboten.

Durch die ausgefeilte Technik von Barix konnte bei sämtlichen Begegnungen der Euro 2008 sicher gestellt werden, dass die Spielbeschreibungen nicht im Lärm der Zuschauerkulisse untergingen und die behinderten Zuhörer in einer packenden Live-Atmosphäre stets auf Ballhöhe waren – inklusive der Erschütterungen, wenn zehntausende Zuschauer auf den Tribünen aufspringen.

Einfache Installationen, ausgezeichnete Wirtschaftlichkeit: Die IP Audio-Übertragung zwischen dem Barix Instreamer und Exstreamer erfolgt über bestehende IP-/Ethernetnetzwerke oder via Internet, benutzt nur IP Standard Protokolle, belegt lediglich eine geringe Bandbreite und



verlangt keine zusätzlichen Server oder PCs. Diese Aspekte waren ausschlaggebend bei der Entscheidung der UEFA für die Barix-Technologie. „Unsere Geräte haben die UEFA sofort überzeugt, weil sie die in den acht Stadien bereits vorhandenen lokalen Netzwerke nutzen. Das macht die Installation simpel und kostengünstig“, erläutert Barix-Gründer und CEO Johannes G. Rietschel. „Hinzu kommt das konkurrenzlose Preis-Leistungsverhältnis unserer Barix IP Streaming-Komponenten.“

450.000 Menschen hören jedes Wort:

Barix 2008 im Einsatz auf dem weltgrößten Jugendereignis in Sidney, Australien.

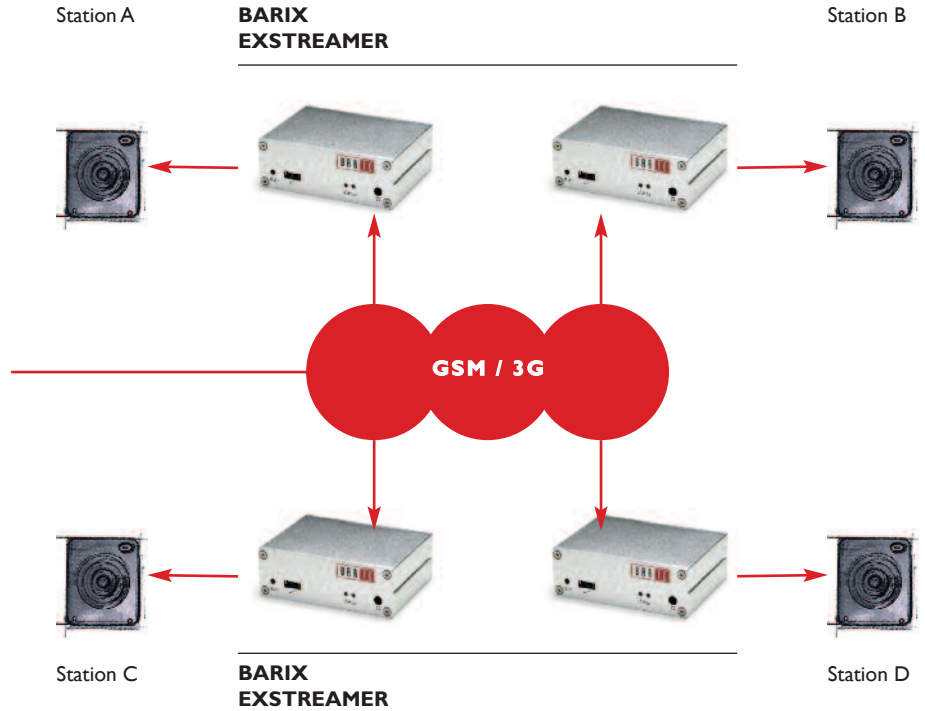
Die alle zwei bis drei Jahre abgehaltenen Weltjugendtage gehören zu den größten Massen-Events der Welt und übertreffen in Sachen Besucherzahlen selbst das legendäre Woodstock-Festival. Dementsprechend hoch die logistischen und technischen Herausforderungen an sämtliche Einrichtungen, die dazu dienen, die Besucherströme zu leiten und permanent über sämtliche Programmpunkte zu informieren. 2008 fand die Veranstaltung in Australien statt, Höhepunkt war die Ansprache des Papst Benedikt XVI vor einem Meer von mehr als 450.000 jungen Menschen. Das mit der Durchführung der Beschallung beauftragte Unternehmen entschied sich auch im fernen Sidney dafür, auf die zahlreichen Vorteile und die Flexibilität der Audio over IP-Technik von Barix zu setzen. Entscheidend dafür nicht nur die signifikanten wirtschaftlichen Benefits, die das Barix-System gegenüber fest verdrahteten Lösungen bietet, sondern auch die Aspekte der notwendigen Sicherheit. Barix lieferte eine sehr kosteneffektive Hardware-Lösung mit einer absoluten Betriebsstabilität, die im Netzwerk zu jeder Zeit vollkommen fehlerfrei arbeitete. Die hohe Zuverlässigkeit hat auch deshalb oberste Priorität, da die Kommunikation von Sicherheitshinweisen zu jeder Zeit gewährleistet sein musste. Die Partner in Australien waren mit der Zusammenarbeit so zufrieden, dass sie auch in Zukunft auf die Vorteile der Voice over IP-Technologie von Barix setzen wollen.



PA System über GSM oder 3G Netzwerk



Command Center





Steuern, überwachen, kommunizieren:

Die BARIX AG

BARIX ist ein hochkompetentes Unternehmen im Bereich modernster IP-basierender Kommunikations- und Steuerungstechnologie und ist am Standort Zürich/Schweiz auf die Forschung, Entwicklung und Produktion von Systemkomponenten spezialisiert.

Typische BARIX-Produkte sind z.B. Geräte, die dezentral über Standardnetzwerke bzw. das Internet angeschlossen werden können und innovative, preisgünstige Lösungen für Audio over IP Anwendungen (Verbreitung und Überwachung von Audiosignalen) sowie Kommunikation (Interkom) und Automatisierungsaufgaben (dezentrale Steuerung, Überwachung und Wartungsarbeiten) bieten. Es gibt eine Vielzahl von Anwendungsgebiete wie In-store-Musik, Werbung in Supermärkten, Kirchensendungen, Fernlernprogramme, Audioübertragungen in Hotels, Büroräumen, Museen und Krankenhäusern, Gegensprechanlagen und PA Systemen, Lösungen für Radio- und Studiosendungen, M2M-Maschinenkommunikation, Automatisierung von Beleuchtung und Türen sowie Sicherheitslösungen wie Überwachung und Zugangskontrolle. Die BARIX AG bieten ihren Kunden und Partnern neueste Technologien in Form von standardmäßigen oder speziell angepassten Produkten, Private-Labeling, Lizenzierung und OEM-Entwicklungen.

Audio over IP von Barix



Barix AG
Seefeldstrasse 303
CH-8008 Zürich

info@barix.com
T +41 43 43 322 11
F +41 44 27 428 49

www.barix.com